

RIPARTIZIONE SOMME INVIATE ANNO 2010 e raggruppamento per Responsabili all'Estero

Le cifre **evidenziate in grassetto** si riferiscono alle offerte PER l'anno 2010 (parte delle quali, *in corsivo*, sono state tuttavia raccolte nell'anno 2008).

Le cifre **sottolineate e con sfondo colorato** si riferiscono invece alle offerte raccolte NELL'anno 2010 che confluiscono nel relativo Bilancio (parte delle quali vengono tuttavia inviate per l'anno 2011).

Le cifre **in rosso** vanno ulteriormente precisate e/o ripartite e/o spese entro fine anno.

Le parti in grigio andranno verificate/completate a fine 2010, in preparazione del relativo bilancio (a cui il presente prospetto verrà allegato).

Totale offerte 1° semestre 2010	€134.304,00						
Totale offerte 2° semestre 2010	€70.988,00	<i>(da riepiloghi semestrali)</i>					
Entrate 5xmille 2007	€64.004,41						
Totale raccolta anno 2010	€269.296,41	<i>(A) di cui inviati:</i>					
1) Tramite Mons. Sivieri (IOR)	€185.000,00	(B)	pari a 432.795 reali brasiliani				
1.1) anticipo a dicembre 2009 <i>(in bilancio 2009)</i>	€110.000,00		<i>(Al cambio medio* di 2,339 R\$/euro)</i>				
1.2) saldo quote a luglio 2010	€75.000,00	(C)	così ripartiti:				
			R\$	€*	%		
					Ripartizione per municipi (€)		
		x Adoz. Dist. Propria	A	64.469	27.558	14,90%	31.340
		x Pasti Caldi a Propria		8.848	3.782	2,04%	
		x Adoz. dist. suore delle Visitazione (+ don Vincenzo)		100.390	42.912	23,20%	
		x Altre offerte a Santana	B	250	107	0,06%	47.182
		x Offerte personali, varie e Pasti Caldi don Vincenzo		9.738	4.162	2,25%	Santana
		x Adoz. Dist. suore di S. Eusebio (Malhada dos Bois)	C	33.335	14.249	7,70%	16.117
		x Pasti Caldi suore di S. Eusebio (Malhada dos Bois)		4.370	1.868	1,01%	
		x Adoz. Dist. Padre Luiz	D	32.565	13.920	7,52%	16.796
		x Pasti caldi a Graccho Cardoso		6.728	2.876	1,55%	
		x Adoz. Dist. Suore di Brejo Grande	F	28.588	12.220	6,61%	12.220
		x Adoz. Dist. Suore di Monte Alegre	G	19.412	8.298	4,49%	8.298
		x Adoz. Dist. Padre Melchizedech (Gararu)	H	36.314	15.523	8,39%	15.523
		x Adoz. Dist. Sao Miguel	I	10.534	4.503	2,43%	4.503
		x Adoz. Dist. Caraibas	L	8.203	3.506	1,90%	3.506
		x Borse di studio e offerte seminaristi	V	17.008	7.270	3,93%	24.574
		x Adozioni collettive Mons. Sivieri		27.906	11.928	6,45%	
		Anticipo offerte straordinarie	W	5.400	2.308	1,25%	Diocesi Propria
		Straordinarie per Progetti di Accoglienza, Recupero e Professionalizzazione		7.175	3.067	1,66%	
		Altre Mons. Sivieri		11.563	4.943	2,67%	4.943
		TOTALI DI CONTROLLO		432.795	185.000	100,00%	
2) Offerte straordinarie a Mons. Sivieri	€13.900,00	(E)	W		13.900		
3) Offerta straordinaria a Padre Luiz		(F)	D		0		
<i>(sempre inviata mediante Mons. Sivieri)</i>				<i>cambi non noti</i>			
4A) Offerte per P. Alonso in Congo (BOST)	€2.000,00	(G)	Z		2.000		
				<i>anticipo dic 2009</i>			
4B) Offerte per P. Alonso in Congo (BOST)	€1.500,00	(H)	Z		1.500		
				<i>saldo lug 2010</i>			
5) Emergenze umanitarie		(L)					
	€10.354,00	(M)					Per emergenze umanitarie
6) Uscite 5xmille 2007	€49.650,00	(N)					Per progetti in Brasile
	€4.000,00	(O)					Per attività connesse (viaggi operat., pubblicità, ecc.)
Trattenuti dall'Associazione	€2.892,41	-					pari a 1,07% di (A) €269.296,41
<i>(A) - (B) - (G) - (H) - (L) - (M) - (N) - (O)</i>							
1° invio 2011		(P)					inviato tramite Mons. Sivieri
Progetto BOST		(Q)					inviato tramite Missionari Consolata
Queste ultime somme, che rientrano contabilmente nel bilancio 2010, comprendono le quote relative al 1° semestre e parte di quelle relative al 2° semestre 2011, la cui esatta ripartizione potrà essere fatta solo a fine 2011							
Totale uscite anno 2010 per 5xmille,	€154.404,00						<i>(cfr. relative voci USCITE del Bilancio anno 2010)</i>
"Sostegno a distanza e Progetti gemellaggio"							
<i>(C) + (H) + (L) + (M) + (N) + (O) + (P) + (Q)</i>							

N.B. I codici A-B-C-D-F-G-H-I-L-V-W-Z nella quart'ultima colonna individuano i vari Responsabili all'estero, destinatari delle offerte.

* Il "cambio medio" è ottenuto dividendo il totale in Reali (R\$), risultante dai vari invii effettuati, per il totale in Euro (€) delle offerte effettivamente inviate; ne consegue che, pur essendo esatta la ripartizione in Reali, risulta approssimata quella in Euro.